MODULI DISPONIBILI

Differenze culturali

Sfruttare le differenze culturali per ottimizzare il processo di vendita.

Accoglienza

Mettere il cliente nella condizione ideale per compiere un acquisto.

Gestione della cassa

Ottimizzare i tempi di attesa per il pagamento delle merci.

COMPANY OVERVIEW

Italia 20 100

Bari 8 40

Milano 2 20

Roma 8 40

Duomo 2

Sempione 2

Luca
Stagista

AZIONI IN CORSO

+ Aggiungi corso

Sarah
Venditore

AZIONI IN CORSO

Accoglienza

+ Aggiungi corso